

# **Бриф на разработку лого и фирменного стиля**

Этот список вопросов поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом.

От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.

Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями.

## **Как называется ваш проект?**

Пожалуйста, напишите название именно так, как оно будет отображено в логотипе (с учетом регистра и пробелов):

например, Apple

## **Чем вы занимаетесь?**

Опишите ваш сервис или продукт. Это поможет нам с поиском нужных идей. Чем больше информации о компании, процессах и конечном продукте — тем лучше.

Делаем айфоны и макбуки

## **Что означает ваше название?**

Почему вы выбрали именно это название? Что оно значит для вас? Эта информация поможет нам найти дополнительные образы для вашего логотипа.

Начальник психанул и назвал компанию Яблоко

## **Как давно ваш проект существует?**

43 года

## **Где территориально действует ваш проект?**

Весь мир

## **У вас есть сайт?**

Если есть, обязательно напишите, собираетесь ли его менять, или мы можем ориентироваться на его стиль

apple.com

## **Почему вы именно сейчас обратились к нам?**

Опишите, в какой ситуации находится ваш проект, для каких целей вам нужен фирменный стиль, какие у вас дальнейшие планы и шаги

У нас юбилей, решили освежить дизайн

## **Кто ваши конкуренты?**

Есть ли среди них тот, на которого вы хотите быть похожи? Может быть те, от которых нужно отстроиться?

Android, Huawei

## **В чем ваше главное преимущество?**

Классный дизайн, закрытая система

## **Какая у вас ценовая категория относительно конкурентов?**

Выделите верный вариант.

Доступнее других	На уровне рынка	Дороже большинства конкурентов
------------------	-----------------	--------------------------------

## **Как бы вы описали своего рядового потребителя?**

Возраст, род деятельности, характер, привычки

Молодой предприниматель 27-35 лет, управляет компанией из 40-100 человек

## **Что для него важно при выборе? Это чаще импульсивная покупка или обдуманная?**

Цена не важна, важен статус

## **Какие эмоции должны возникать у клиента при контакте с вашим брендом?**

Предвкушение новинки, гордость обладания

## **Как вы можете описать характер взаимодействия бренда с целевой аудиторией?**

Например, бренд как друг и соратник, на которого можно положиться или исключительно официально-деловой партнер.

Мы задаем тренд, для клиентов мы боги

## **Какие основные каналы взаимодействия с целевой аудиторией вы используете?**

Реклама на билбордах, живые презентации

## **Если бы вы могли рассказать своим потребителям о компании одним предложением, как бы оно звучало?**

Мы делаем стильные гаджеты

## **Представьте, что ваш бренд это человек. Какой у него был бы характер?**

Серьезный и крутой

## **Какое «главное место» у логотипа?**

Где клиент будет видеть его чаще всего? Где он должен смотреться идеально?

На обратной стороне телефона и на крышке макбука

## Как вам кажется, какого формата должен быть логотип?

Только шрифтовая часть, только знак, знак в шрифте, знак + шрифт (выделите нужный вариант)?

	<b>AORI</b>		<i>Scentplex</i>
знак + шрифт	знак в шрифте	только знак	только шрифт

## Может ли логотип быть абстрактным или должен быть привязан к каким-либо конкретным образам?

Выделите нужный вариант.

 Sinobimus	
абстрактный	конкретный

## Должен ли логотип содержать намек на сферу деятельности компании?

Например: логотип может как содержать IT символику, так и быть полностью абстрактным.

 НЕТОЛОГИЯ	 Deliverocket
без намека	с намеком

## **Какие предметы относятся к вашей деятельности и могут быть использованы нами?**

Эта информация поможет нам выбрать то, что будет изображено на логотипе. Например: механизмы, датчики, программный код, планета.

Яблоки

## **Какие предметы и образы не стоит использовать?**

Компьютеры, телефоны

## **Есть ли у вас пожелания к фирменному стилю и логотипу?**

Хотим сделать подсветку логотипа на макбуках, учтите это

## **Есть ли пожелания по цветам?**

Также можно указать цвета не рекомендуемые для использования. Если конкретных пожеланий нет, мы подберем цветовые сочетания согласно желаемому характеру бренда.

Черно-белый было бы идеально

## **Приведите примеры фирменных стилей, которые подошли бы вашему проекту**

Объясните почему вы считаете их подходящими.

Нам бы подошел стиль Nike, простой и энергичный

## **Оцените свою готовность к экспериментам и смелым, нестандартным решениям по шкале от 1 до 10**

1 - консервативное решение, 10 - полная свобода в реализации

7

## **Готовы ли вы купить платный шрифт, если мы подберем подходящий вариант при разработке?**

Да — готовы обсудить такую возможность с руководителем проекта

**Какие дальнейшие шаги намечены после разработки дизайна?**

Переделаем сайт

**Сколько человек принимает окончательное решение?**

1

**Ваш e-mail**

steve@apple.com

**Разрабатывали ли вы дизайн для этого проекта раньше?**

Если да — приложите результат и техническое задание. Это поможет нам избежать повторов.